



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

REALIZZARE L'IMPROBABILE

Brianza, la culla del design

La Camera di commercio di Monza e Brianza sin dal suo insediamento, avvenuto nel luglio del 2007, ha prestato un'attenzione particolare al mondo del design implementando numerose attività di valorizzazione di quella che é una specificità del territorio attraverso iniziative che spaziano da eventi finalizzati alla sperimentazione creativa come “Designer per un giorno” o “Designer show” a interventi più continuativi a supporto del comparto come lo Sportello Design per favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro nel design. La scelta di investire nella promozione del design nasce dal fatto che la Brianza è un'area caratterizzata da un'eccezionale densità imprenditoriale di aziende che producono mobili, complementi d'arredo, creazioni di design che ben interpretano il “Made in Italy” e il “Made in Brianza” e sono apprezzati sia in Italia che all'estero. Questi prodotti sono il risultato della commistione fra il *know how* delle imprese manifatturiere disseminate in Brianza e la capacità creativa di talenti locali, milanesi e internazionali che qui hanno trovato terreno fertile e gli strumenti per dare vita a innovazioni, dando forma e sostanza al pensiero di Vico Magistretti, secondo il quale *“il design è anche guardare gli oggetti di tutti i giorni con occhio curioso”*.

La Camera di commercio di Monza e Brianza quindi in armonia con la vocazione e la storia del territorio ha scelto di aderire a questo poliedrico progetto **Realizzare l'Improbabile**, promosso dalla Fondazione Giannino Bassetti, un omaggio ai maestri del passato e un'importante eredità per i giovani creativi del nostro futuro.